SONDAGE D'OPINION SUR LES VENTES EN SOLDES

PARTIE RESERVEE AUX CONSOMMATEURS

A- INFORMATIONS GENERALES :

1°) - Vous êtes ?

Une Femme

Un Homme

2°)- Dans quelle tranche d'âge, vous situez vous ?

Moins de 25 ans

25 à 30 ans

31 à 40 ans

41 à 50 ans

plus de 50 ans

3°)- Quel est le niveau de votre revenu mensuel?

Aucun revenu

Revenu inférieur à 15000 DA

Revenu compris entre 15000 DA et 30000 DA.

Revenu compris entre 30000 DA et 50000 DA.

Plus de 50000 DA.

4°)- Dans quelle wilaya habitez-vous ?



5°) - Autres informations utiles vous concernant :

Votre réponse



B - REGLEMENTATION :

1°) - Connaissez-vous la réglementation applicable aux ventes en soldes (décret exécutif n° 06-215 du 18 juin 2006 fixant les conditions et les modalités de réalisation des ventes en soldes, des ventes promotionnelles, des ventes en liquidation de stocks, des ventes en magasins d'usines et des ventes au déballage) ?

Oui, bien

Oui, un peu

Non, pas du tout

2°) - Si oui, comment avez-vous pris connaissance de ce dispositif ?

Par les services du commerce

Medias divers

Par un commerçant

Par les sites web (lesquels)

Autre :



autre moyens(à préciser)



Votre réponse

3°)- Faites-vous la différence entre les différents types de ventes réglementées (ventes en soldes, ventes promotionnelles, ventes en liquidation de stocks, ventes en magasins d'usines et ventes au déballage) ?

Oui

Non

si non, pourquoi?

Votre réponse



4°) - Etes-vous satisfait des dispositions du décret exécutif relatif aux ventes en soldes ?

Oui ?

Non?

Autre :



-pourquoi?

Votre réponse



-Autres propositions utiles

Votre réponse



5°) - Quelles sont vos propositions concernant le volet relatif aux ventes en soldes ?

Votre réponse



C- COMPORTEMENT ET ATTENTES DU CONSOMMATEUR DURANT LA PERIODE DES VENTES EN SOLDES :

1°)- faites vous plus les magasins durant les ventes en soldes et de quelle façon ?

Oui beaucoup plus

Moyennement plus

Peu

Non

Autre :



2°)- Quel (s) type (s) de magasin (s) fréquentez-vous pour ces achats ?

Détaillant

Supérette

Supermarché

Hypermarché

Centre commercial

Grossiste

Artisan

Producteur

Autre :



3°)- Votre choix se porte sur quels produits et articles durant les ventes réglementées ? (numérotez les cases en fonction de l'ordre du choix fait)

Habillement pour adultes

Chaussures

Téléphones portables et fixes

Équipements informatiques (micros et tablettes)

Appareils électroménagers

Agro-alimentaire

Articles de décoration

Produits cosmétiques

Articles pour bébés

Autre :



4°)- À quelle fréquence, allez-vous faire les magasins ? (indiquer la fréquence par semaine) :

Une fois par semaine

Deux fois par semaine

Trois fois par semaine

Autre :



5°)- Votre fréquentation des magasins lors des ventes en soldes :

Augmente-elle ?

Reste-elle la même ?

Autre :



- pourquoi?



Votre réponse

6°)- Quel est votre degré d’intérêt pour les ventes en soldes ?

Un grand intérêt ?

Un intérêt moyen ?

Aucun intérêt ?

Autre :



-pourquoi?

Votre réponse



7°)- Avez-vous prévu un budget spécial pour ces ventes ?

OUI

NON

Autre :



8°)- Si oui, combien ? (Indiquez le montant en DA)

Votre réponse



9°)- votre attente est portée avant tout sur (numérotez les cases en fonction de l'ordre du choix fait) :

Les réductions de prix

La qualité des produits

La marque des biens

La qualité de service

L'ambiance conviviale qui caractérise les ventes ;

Autre :



10°)- Quel est votre comportement face aux prix promotionnels des articles et produits que vous achetez durant ces ventes ?

Vous ne regardez pas les prix ? si un article vous plait vous l'achetez ?

C'est l'information principale ? c'est la première chose que vous regardez.

Vous vous situez entre les deux comportements, vous vous faites plaisir tout

En faisant attention à votre niveau de dépense.

Autre :



11°)-Etes vous satisfait des conditions des ventes en soldes pratiquées par les commerçants (numérotez les cases en fonction de l'ordre du choix fait) :

Réductions de prix proposées

Informations et publicité faites par les commerçants

Qualité de service

Ambiance particulière durant ces ventes

La publicité relative au produit

Autre :



12°) Pensez vous que la pratique des ventes en soldes a une influence importante sur votre comportement d'achat ?

Oui

Non

Autre :



-pourquoi?

Votre réponse



13°) Propositions utiles concernant votre attente des ventes en soldes :

Votre réponse



14°) Avez-vous d'autres avis, remarques, suggestions et commentaires à nous soumettre ? lesquels ?

Votre réponse



Envoyer à l’Email suivant : dcwto15\_vsp@yahoo.com